

**IME FAKULTETA
ADRESA**

NASLOV ESEJA

Ime kolegija: Geografija

Student: Luka Čop

Mentor:

KAKO USPJETI U DOBA GLOBALIZACIJE

UVOD

Jasna definicija globalizacije kao geo-ekonomskog fenomena teško je dostižna. Sama riječ, kao i njezine konotacije, mogu se susresti u najrazličitijim situacijama i kontekstima: od ulice, trgovine, bankarstva do teorije međudržavnih odnosa i političkih znanosti.

Jednoznačno odgovoriti na pitanje kako uspjeti u doba globalizacije još je teže, budući da se elementi koji utječu na uspjeh u doba globalizacije, kao i sam njezin opseg, značenje i učinak stalno mijenjaju. Uz to se iznova javljaju novi čimbenici globalizacijskog procesa koji bacaju novo svjetlo na cjelokupni proces - kako definicije globalizacije, tako i analize njezinih učinaka na ekonomske procese i društvo u cjelini. Prije pokušaja odgovora na pitanje iz naslova, ukoliko je jednozačan odgovor uopće moguć, bilo bi dobro možda osvrnuti se kratko na neke teze o razlozima pojave fenomena globalizacije, procesa koji je oblikovao niz geo-političkih i geo-ekonomskih događaja, kako u prošlom stoljeću, tako i sada, na početku 21. stoljeća, kojima i sami svakodnevno svjedočimo.

KORJENI GLOBALIZACIJE

Neki teoretičari drže da globalizacija nije nikakav fenomen suvremenih međunarodnih ekonomskih odnosa: međunarodna razmjena postojala je još u srednjem vijeku, pa i ranije, ali ne u okviru nacionalnih država i na potpuno drugačijoj geopolitičkoj pozadini.

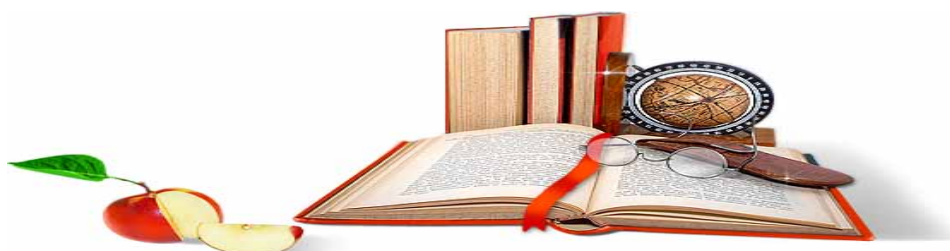
Neki od čimbenika nastanka globalizacije kao modernog procesa su razvoj tehnologije, uspon informacijskog društva, smanjeni troškovi komuniciranja i transporta, te s tim u vezi povećanje mobilnosti kapitala i rada, što je omogućilo svojevrsno „zgušnjavanje“ svijeta.¹ Glavna ekonomska, pa i politička sila od 16. do početka 20. st. koja je ujedno i stvorila ekonomske institucije kakve i danas poznajemo te modus operandi globalne ekonomije bila je Velika Britanija. Na svom pohodu uspostavljanja Britanskog carstva, vrlo često uz pomoć vojne sile, uspjela je uspostaviti suvremeni model međunarodne robne razmjene, no, u to doba, uglavnom u ime dobiti vlastite nacionalne ekonomije. Globalizaciju potiče mogućnost zarade izvozom kapitala koja je veća od one koja se može postići plasiranjem na domaćem tržištu. Multinacionalne korporacije nastale su kao rezultat brzog razvoja proizvodnih snaga koji je doveo do koncentracije velikih gospodarskih sustava s monopolnim i oligopolnim položajem na domaćem tržištu. U daljnjem razvoju takve su korporacije prelazile granice matične zemlje i to prvo s trgovačkom razmjenom, a poslije investiranjem kapitala, kupovanjem i osnivanjem poduzeća u drugim zemljama. No, međunarodni karakter današnjeg kapitalizma utjecao je na karakter i funkcioniranje nacionalnih kapitalizama i uspostavljanje međunarodnoga gospodarskog sustava, kao posljedice brojnih

¹ Plevnik, J. str. 7

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com